

## Uus ühendus kutseliitude maastikul Eesti Kelnerite ja Ettekandjate Liit

Turismi tähtsusest Eesti majanduses, on räägitud tihti, palju ja põhjalikult.

Nii tegi viimasel ajal kokkuvõtte 18.08.06 „Äripäev”, ning jõudis huvitavale järeldusele – kui 15 aastat tagasi oleks keegi öelnud, et keskmine palk saab aastal 2006 olema 85 000 rubla, oleks ütlust peetud valeks või muinasjutuks.

Samavõrd kõnekas on, et aastal 1991 peatus kohalikes hotellides 310000 külalist 2 073 000 külalise vastu 1996 aastal.

Mida toona oleks samuti arvatud ebareaalseks.

Teisest vaatenurgast – tänastele turistidele jääb meelde metsaga kaetud tuuline maa ja pikka kasvu põhjamaised inimesed. Kindlasti meenub kirev ööelu ja palju omanäolisi söögi- ning majutuskohi.

Paljude jaoks omab tõenäoliselt tähtsust asjaolu, et Eesti on Skype kodumaa.

Aga mitte ainult.

Jäävad meelde taksod, mida kohalikud pilkamisi ufodeks kutsuvad.

Jääb meelde kurioosne olukord, et Tallinna kesklinnas napib tualettruume.

Jääb meelde, et teenindustase erinevates ettevõtetes kõigub seinast-seina.

Ei ole saladus, et ettekandjate ja kelnerite ametioskuste tase on vähenenud aasta-aastalt.

Põhjuseid rohkem kui mitu.

Ühelt poolt kõrgendatud nõudmised selle elukutse esindajale. Mitte igas ametis ei ole vaja kombinatsiooni heast lastetoast ja vaimsest ning füüsilisest vastupidavusest. Rääkimata headest tehnilistest oskustest ja motivatsioonist teha midagi kaasinimeste heaks.

Teiselt poolt - noored ei pea kutseharidust perspektiivseks.

Kolmas märksõna oleks elukutse teenimatult madal maine.

Seda nimekirja võiks jätkata pikalt. Kasvõi kurvavõitu asjaoluga, et tõsiseltvõetavaid kelneri eriala kutseõpetajaid Eesti kutseasutustes võib lugeda kokku kahel, kui mitte ühel käel.

Samas on äriettevõtted jõudnud järeldusele, et teenimaks kasumit teenindussektoris, ei piisa üksnes investeringutest tehnoloogiasse.

Teenindussfääris müüvad eelkõige pehmed väärtused.

Suurt rolli mängivad isikuomadused – milline on teenindaja?

Kas ta on avatud ja sõbralik, kas tal on aega, kas ta tunneb oma tööd.

Nii olekski sobiv sedastada, et neljapäeval, 10. augustil 2006 registreeriti MTÜ Eesti Kelnerite ja Ettekandjate Liit. Loodud kutseliidu otseseks eesmärgiks on parendada teenindussfääri tööjõu kvaliteeti ja parandada konkreetse elukutse mainet.

Eesti Kelnerite ja Ettekandjate Liidu (EKEL) algatustoimkonda kuuluvad:

Allan Vainu, Teie Kelner, juhataja

Argo Koppa, Carmen Catering, juhataja

Heldi Sternfeld, Eesti Hotelli ja Turismimajanduse Erakool, arendusjuht

Reelika Eerik, Eesti Hotelli ja Turismimajanduse Erakool, toitlustusjuht

Sirje Rekkor, Eesti Hotelli ja Turismimajanduse Erakool, direktor

Toomas Undusk, Teeninduse Kutsenõukogu esimees

Valdo Vokksepp, EHRA kommunikatsioonijuht

Liidu loomise tingis asjaolu, et Eesti ühiskonna kiire ja edukas areng on jõudnud etappi, mil vajadus kvalifitseeritud tööjõu järgi on jõudnud kõrgendatud faasi.

Loodud kutseliidu esimeseks ja peamiseks ülesandeks luua süsteem, mis võimaldaks kindlustada Eesti ettekandjate ja kelnerite tööjõu kvaliteeti.

Eraldi eesmärgina tuleks nimetada ettekandja ja kelneri professiooni maine tõstmist. Ja just selle eesmärgi nimel viib Eesti Kelnerite ja Ettekandjate Liit (EKEL) koostöös Profexepoga Toidumessi raames 02.11-04.11.06 läbi üleriigilised ettekandjate ja kelnerite kutsevõistlused.

Lõpetuseks on oluline toonitada, et loodud kutseliit ei ole ainult kitsalt asjatundjate kogunemispaiaks.

Kaasa lööma ja õlga alla panema on oodatud kõik üksikisikud ja organisatsioonid, kes tunnevad huvi serveerimiskunsti peensuste vastu ja peavad oluliseks kelneri elukutse ajakohast ja dünaamilist arengut.

Algatustoimkonna nimel,

Argo Koppa  
Allan Vainu  
Valdo Vokksepp

Lisainfo:

[www.kelner.ee](http://www.kelner.ee)  
[kelner@kelner.ee](mailto:kelner@kelner.ee)